

# ‘Protocolo para empresas’

## SINOPSIS:

Este libro explica la necesidad de adaptar las estructuras de las empresas al nuevo sistema económico, incorporando a sus organigramas una nueva técnica que favorece una mejor imagen de la entidad que tanto afecta al funcionamiento diario de la misma: el protocolo.

La globalización, las nuevas tecnologías y los países emergentes, entre otros factores, han hecho que la sociedad demande valores distintos a los que se pretendían hace tan solo unos años. Ahora más que nunca el resultado de una buena política de responsabilidad social, cuidado del medio ambiente y sostenibilidad consigue de los públicos de la empresa un prestigio de alto nivel que redundará directamente en la consolidación de la institución y en la optimización de la cuenta de resultados.

Todo esto se puede lograr adaptando las técnicas tradicionales de gestión e incorporando otras nuevas que actúan interactivamente entre ellas, permitiendo lograr unas cotas de calidad de imagen y prestigio que son cada vez más utilizadas por los líderes en el quehacer diario empresarial.

La transmisión de mensajes mediante la perfecta organización de los eventos necesarios para llegar a los distintos públicos y la ordenación de las diferentes maneras de actuar en toda la relación diaria mediante normas protocolarias a cumplir por todos, conseguirán una parte muy importante del éxito de las empresas adaptadas a este nuevo mundo.

Este trabajo sostiene, por un lado, la necesidad de adaptar las distintas formas de gobierno de las entidades privadas mediante otros organigramas que funcionan de diferente manera y, por otro, la obligación ya demandada por muchas compañías de incorporar a sus estructuras un departamento que desarrolle con profesionalidad dichas funciones.

En conclusión, esta obra explica por qué las empresas demandan cada vez más profesionales de protocolo y organización de eventos perfectamente preparados con su correspondiente titulación universitaria y sus muchas horas de prácticas, aspecto fundamental en el nuevo tejido empresarial.