

La comunicación en el protocolo'

Las redes sociales, Internet y los medios tradicionales en la organización de actos

AUTORES:	Julio César Herrero Juan Luis Fuente Lafuente
EDITORIAL:	Ediciones Protocolo
PÁGINAS:	245
FORMATO:	17 x 24 cm.
AÑO:	2011
ISBN:	978-84-95789-43-3
PRECIO:	27,50 euros
COLECCIÓN:	“Área de Formación” (nº 5)

SINOPSIS

La comunicación en el protocolo. Redes sociales, Internet y medios tradicionales en la organización de eventos es un libro esencialmente práctico. Redactado por un periodista y un asesor en comunicación, explica con un lenguaje ameno y de fácil lectura cuáles son las herramientas de las que dispone el responsable de organización de actos para mantener buenas relaciones con los profesionales de la información y conseguir que los eventos que aquél lleve a cabo encuentren la repercusión deseada no sólo en los periódicos impresos, la radio y la televisión (los ya denominados medios tradicionales), sino también –¡por supuesto!– en Internet, en los periódicos digitales y en las redes sociales, las nuevas plataformas que revolucionan permanentemente el mundo de la comunicación de forma sorprendente e ilimitada.

El texto parte de la tesis de que la mayor parte de los eventos que organizan las instituciones y empresas son concebidos para *hacerse un hueco* en todo tipo de espacios informativos, por lo que resulta indispensable conocer los criterios que utilizan los periodistas para seleccionar los hechos y convertirlos en noticias. Pero, sobre todo, hace especial hincapié en las muchas necesidades que tienen los redactores, fotógrafos, cámaras y técnicos *–invitados* de notable relevancia a quienes no siempre atendemos de forma adecuada– para llevar a cabo las coberturas informativas de los actos que organiza el experto en protocolo, al tiempo que ofrece algunas claves para comprender el sutil y muchas veces desconocido lenguaje protocolario.