

'El backstage de los egoblogs'

Conversaciones en exclusiva con 20 *egobloggers top* del panorama nacional

AUTOR:	ANA FERNÁNDEZ PARDO
EDITORIAL:	Ediciones Protocolo
PÁGINAS:	230
FORMATO:	17 x 24 cm.
AÑO:	2013
ISBN:	978-84-95789-47-1
PRECIO:	24,90 euros

SINOPSIS:

Un *egoblogger* es aquel que protagoniza su blog mostrando su día a día en sus *posts* y haciendo, en la mayoría de los casos, especial hincapié en su estilismo. Su inmediata actualidad, su personalidad y su espontaneidad han generado un *movimiento fan* que los ha convertido en auténticos líderes de opinión.

Pero, ¿ser *egoblogger* es ya una profesión? ¿Cuáles son las reglas del juego entre marcas y *egobloggers*? ¿Perciben los lectores los *posts* patrocinados? ¿Dónde están los límites entre las relaciones públicas y la publicidad encubierta? ¿Qué posición ocupa la prensa tradicional en este entramado comunicativo? ¿Cuál es el futuro de los *egoblogs* a medio y largo plazo?

La autora conversa cara a cara y sin tapujos con veinte egobloggers top del panorama nacional. Ellas son:

Inmaculada Orduna (*Mi vida en rojo*).

Mayte de la Iglesia (*M.I.T Me*).

Erea Louro (*All that she wants*).

Nuria González (*100 vestidos*).

Lara Martín (*By my heels*).

Alexandra Pereira (*Lovely Pepa*).

Paula Fraile (*Amarás la moda*).

Elena Vidal (*Style in Madrid*).

Nuria Losada (*Dos en la pasarela*).

María Tilve (*Stella wants to die*).

Estefanía Ruíz (*No soy tu estilo*).

Macarena Gea (*Macarena Gea*).

Mirian Pérez (*Honey dressing*).

María y Sofía Johansson (*In2ition style*).

Inmaculada Soria (*Coahuco*).

Nuria López (*Like a princess by Kuka*).

Edurne Alba (*Rebel attitude*).

Saray Martín (*Dans Vogue*).

Rocío Lafuente (*Diary of style*).

Beatriz Jiménez (*Necklace of Pearls*).

Ha llegado el momento de descubrir el *backstage* de los egoblogs.