

Producción *de* eventos

*La puesta en escena
del protocolo*

Gloria Campos García de Quevedo

ÍNDICE

PRÓLOGO

Ante la organización creativa 19

INTRODUCCIÓN 23

Protocolo y producción en los eventos 25

Áreas de responsabilidad 28

Los distintos equipos de trabajo 36

- Protocolo 39

- Producción 40

- El espectáculo 42

CAPÍTULO 1

La producción de eventos 51

El briefing 59

La creatividad 60

Las nuevas tecnologías 68

Los espacios 71

Las etapas 74

El mercado de eventos 76

- Tipo de empresas 82

- La contratación de servicios 86

- La remuneración de los servicios 91

CAPÍTULO 2

Tipología de los eventos 93

Tipos de actos 98

La localización y el espacio	101
Tipos de espacios	102
- Actos en espacios naturales o al aire libre	103
- Actos en construcciones o instalaciones	108
- Actos en construcciones o instalaciones efímeras	110
- Actos en espacios mixtos	114
El espacio y los medios técnicos	114
El formato de los eventos	124
Eventos sostenibles	131

CAPÍTULO 3

La escenografía	139
La construcción escenográfica	147
Iluminación	148
El color	149
- Variables del color	151
- Colores complementarios y contraste	152
- Armonía de color en iluminación de escenarios	153
- Color y simbología	155
Las texturas	158
Materiales	158
Las pantallas	160
La cámara	161
El proyecto	161
Herramientas técnicas	167
La infografía	173
Casos prácticos	174
Introducción al interiorismo	192
- Un repaso por la historia	193
- Estilos actuales	196
Principios del diseño de interiores	203
- Las dimensiones del cuerpo humano	203
- Escala y proporción	204
- La sección aurea y la secuencia de Fibonacci	204
- Las órdenes clásicos	205

- Las proporciones orientales	205
- Le modulator	206
- Principios de órdenes	206
- El proyecto de diseño	207

CAPÍTULO 4

El equipo de producción	211
Introducción	211
El equipo de producción	214
- Director de producción	215
- Ayudante de producción/director adjunto	216
- Escenógrafo	217
- Responsable de logística y transportes	218
- Técnico de producción	220
- Auxiliar de producción	221
- El personal administrativo	221
- Equipo artístico o creativo	221
- Los equipos técnicos	222

CAPÍTULO 5

El presupuesto	225
Introducción	225
El concurso	229
Cómo facturar	232
Calcular los honorarios	234
El presupuesto	238
Las partidas presupuestarias	241
Plantillas presupuestarias	245
Seguros y normativas aplicables	251
Propiedad intelectual	252
La financiación y el patrocinio	253
- El patrocinio	254
- La planificación	256
- Principales soportes de patrocinio	258
- La comercialización	259
- Cierre de las ventas: el contrato	261

- La implementación	262
- El punto y final	262

CAPÍTULO 6

Instalaciones y medios materiales	265
Introducción	265
Las tendencias	268
Estructuras y equipamientos	269
- Carpas y estructuras temporales	270
- Sanitarios	276
- Tarimas, escenarios, pasarelas, gradas y otras estructuras	277
Suelos y pavimentos	280
- Suelos técnicos	281
- Suelos textiles	282
- Moquetas	282
Materiales de escenografía y decoración	284
- Textiles	285
- Madera	286
- Poliestireno	288
- Polipropileno	289
- Melamina	289
- El cartón	289
- Metacrilato	290
- PVC	291
- PVC espumado	292
- Film vinílico	293
- Aluminio	293
- Fibra óptica	294
- Otros materiales	295
La iluminación escenográfica	296
Maquinaria escénica	296

CAPÍTULO 7

Medios técnicos	301
Introducción	301

Las tendencias	306
Los elementos técnicos	320
- Proyectores y pantallas de proyección	320
- Tipos de pantalla de proyección	322
- El protagonismo del agua	327
- Pantalla de niebla	330
- Pantalla de agua	333
- Cortinas de agua	336
Tecnologías de visualización	339
Alta definición, televisión digital, nuevos escenarios	342
La iluminación y el sonido	347
Efectos especiales	349

CAPÍTULO 8

Producción gráfica	353
Introducción	353
El diseño gráfico	355
La producción gráfica	357
Elementos de la producción gráfica	359
- Las aplicaciones	360
- Ficheros y documentos	361
- Tipos y Fuentes	362
- El color	364
- Las imágenes	366
La preparación de documentos	368
Pruebas	369
El proceso de impresión	370
Técnicas de impresión	377
La post-impresión: manipulados	380
- Los proveedores	380
La petición de presupuestos	382
Acabados y soportes	383
- Barnizados, laminados y encapsulados	383
- Gran y pequeño formato	384
- Materiales	385

CAPÍTULO 9

Producción y catering	387
Introducción	387
El catering	389
Tendencias	390
- Cocina de autor	390
- Cuidada puesta en escena	391
- El espacio	392
- Decoración	393
- Los elementos de la mesa y el menaje	394
- Los alimentos	395
Las empresas de catering	397
La trazabilidad	399

CAPÍTULO 10

Las etapas	405
Captación	405
Preproducción	407
- Análisis del <i>briefing</i>	407
- Fijar objetivos	410
- La localización	411
- La idea	412
- La propuesta	423
Producción	425
- Plan de recursos humanos	425
- Visitas de prospección técnica	426
- Plan de necesidades	426
- Gestión de proveedores	427
- Timming	428
- La escaleta	431
El directo	439
Post producción	442
BIBLIOGRAFÍA	443
Fuentes jurídicas	445
Bibliografía	448

Revistas, boletines digitales y artículos	453
Portales web	454
Páginas web	454
Otros documentos	457

Índice de documentos del CD Room adjunto

(Incluye todas las fotos del libro en color, así como casos prácticos también en color)	459
--	-----