

Índice

PRÓLOGO	
La necesidad de emprender.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
Primera Parte: Motivación.....	17
CAPÍTULO 1	
¿Qué es lo que quieres conseguir?.....	19
¿Cuál es tu propósito?.....	19
¿Hasta dónde quieres llegar? Fíjate objetivos.....	22
CAPÍTULO 2	
¿La pasión lo cambia todo?.....	27
¿Estás haciendo lo que te apasiona en este mismo momento?.....	28
Ama tu trabajo.....	32
Tu esencia condiciona tu existencia, descúbrela.....	36
Mi pasión por la organización y la comunicación.....	38
CAPÍTULO 3	
Los cambios son tus grandes aliados.....	41
Acepta lo inaceptable.....	43
Transfórmate en mariposa.....	46
CAPÍTULO 4	
El secreto de cometer errores.....	55
Nútrete de una actitud positiva.....	58
Convierte tus problemas en oportunidades.....	61
El fracaso solo está en la mente.....	65
CAPÍTULO 5	
Autoconfianza, valor fundamental para triunfar.....	69
Construye y refuerza la confianza en ti.....	70
La autoconfianza genera autoeficacia.....	78

CAPÍTULO 6

¡Despierta! Solo tienes una vida.....	83
No te rindas: ninguna adversidad es más fuerte que tú.....	88
Siente miedo, es necesario para alcanzar un nuevo nivel.....	91
¿Aceptas el reto de tu vida?.....	93

CAPÍTULO 7

Nunca pidas perdón por demostrar tu talento.....	97
El talento está dentro de ti.....	101
¿Qué es el talento?.....	103
¿Cómo podemos desarrollar nuestro talento?.....	104
Descubre tus mejores habilidades y tus talentos especiales.....	105
¿Qué habilidades especiales reúne un organizador de eventos profesional?.....	107

CAPÍTULO 8

¿Quién soy yo para no ser brillante?.....	111
Crear es el primer paso para crear.....	112
Desata tu potencial y traspasa tus límites.....	114
Transforma lo ordinario en extraordinario.....	118

CAPÍTULO 9

Abandona tu zona de confort y piensa en GRANDE.....	121
¿Qué es la zona de confort?.....	122
Deja de seguir a los demás y empieza a abrir nuevas puertas: sé un líder.....	126
Focalízate en ser un triunfador.....	128
¿Has decidido si quieres triunfar?.....	128
La importancia de pensar en grande.....	130
Practica el éxito y el éxito se realizará.....	132

Segunda parte: Emprendimiento en comunicación y eventos.....	135
--	-----

CAPÍTULO 10

El valor de emprender en protocolo y comunicación.....	137
Emprender te permite crecer.....	139
¿Qué significa ser emprendedor?.....	139
¿Qué te hace diferente?.....	142
¿Quién dice que el protocolo no es creativo?.....	144
Con cabeza y corazón se hacen eventos de impacto.....	146

CAPÍTULO 11	
Mujer, madre y emprendedora: SÍ PUEDES	151
Organizadoras de eventos con estilo propio	154
Entrevista a Elena Álvarez, directora de Más Que Eventos.....	155
<i>Wedding planner</i> , las hadas madrinas de las bodas.....	157
Entrevista a Rocío Blanco, directora de Sí. Diseña Tu Boda	160
<i>Outsourcing</i> de protocolo, un servicio rentable.....	162
Entrevista a Julia Alonso, directora de Secretariado y Protocolo.....	165
CAPÍTULO 12	
Las ideas no sirven de nada si no las comunicas.....	169
La importancia de la comunicación en la actualidad	170
Comunicar es emocionar.....	176
Si no te vendes estás vendido.....	177
CAPÍTULO 13	
<i>Personal branding</i> : más allá de las redes sociales.....	179
¿Qué es el <i>personal branding</i> ?.....	179
Construye tu propia marca y poténciala.....	180
Pasos para construir tu marca personal.....	182
Beneficios del <i>personal branding</i>	186
CAPÍTULO 14	
Factores clave para encontrar oportunidades	189
Colabora con otros profesionales: ¡Juntos podemos!.....	191
Establece sinergias y busca el <i>win-win</i>	195
CAPÍTULO 15	
Un nuevo ciclo ha comenzado: es época de nacer, de crecer y de triunfar	197
Lidera tu vida y haz realidad tu historia personal:.....	198
Diferénciate y busca la excelencia:.....	199
Reinvéntate.....	200
BIBLIOGRAFÍA.....	201